

Date : 18/03/11

Jeewin – protection extrême pour votre peau

Auteur: Mademoiselle

Dès nos premières heures sous le soleil de Tignes, nous étions plus qu'heureux d'avoir protégé notre peau par une nouvelle crème indice 50. Et dès le premier soir, aucun de nous n'a manqué d'appliquer généreusement une crème à l'arnica, pour conjurer les chutes de la journée et être d'attaque dès le lendemain. Le tout (sauf les bleus bien sûr), signé **Jeewin**, une jeune marque de cosmétiques bio créée par Blandine Chemouni et développée en France.



Il y a de cela quelques semaines, préparant déjà les Winter X Games Europe, j'ai rencontré Blandine à Bastille, pour en savoir un peu plus sur cette jeune créatrice d'entreprise passionnée de sports extrêmes.

Diplômée d'une école de chimie de Montpellier, elle a tout d'abord commencé par travailler dans le développement de gamme pour d'autres sociétés, en s'occupant principalement de la partie réglementaire et de la mise en relation entre les clients, les usines et les différents prestataires. Ayant la cosmétique pratiquement en héritage (une grande partie de sa famille travaille dans le milieu) et immergée dans le milieu des sports extrêmes, Blandine s'est rendue compte qu'il y avait une niche non encore exploitée, hors des sentiers battus. De retour d'un tour du monde avec pour seuls compagnons son sac à dos et sa cousine, Blandine se décide à créer une gamme de cosmétique nouvelle, dédiée aux sports extrêmes. Armée de ce concept répondant à une demande bien présente, Blandine s'est lancée, malgré le risque d'entrer sur un marché qui semble saturé par les géants de la cosmétique. La démarche de Blandine est d'aller à l'essentiel pour satisfaire tous les sportifs, tous sports confondus avec des produits techniques pour faciliter la pratique sportive et la récupération après l'effort. Installée dans la région de Chartres, surnommée la "Cosmetic Valley", **Jeewin** s'est installée au milieu d'entreprises renommées et ayant signé une charte responsable. Tout est fait pour assurer traçabilité, respect des bonnes pratiques de laboratoire et impact environnemental minimum.

Dans le packaging, les codes ont été volontairement choisis colorés, presque flashy, sans suremballage. Les formules ont des bases végétales et contiennent le juste cocktail d'huiles essentielles pour assurer leur efficacité. Pour la gamme solaire, développée sans parfum, sans alcool et phenoxyethanol, elle protège la peau en la nourrissant.

Sa distribution en réseau sport et son petit côté esthétique en font presque un accessoire sur les pistes. En terme de communication, Blandine a voulu s'intégrer dans les codes du milieu sportif, en choisissant des sportifs pour ambassadeurs -et premiers testeurs! Pas de jargon, de complexité inutile, **Jeewin** est une marque efficace! Et ça marche, avec des sportifs convaincus, des partenariats avec des écoles de sport et l'intérêt croissant des distributeurs.

Débordante d'énergie, Blandine parle sans détours de ses aventures de gérante, et des difficultés, surtout en terme d'a-priori qu'elle a pu rencontrer en tant que femme se lançant dans l'entrepreneuriat. Souhaitons longue vie à cette jeune marque qu'on aura grand plaisir à retrouver sur notre peau!