

Date : 16/03/11

Sensations fortes sous haute protection

Les amateurs, (trices) de sensations fortes en montagne, en mer seront ravis d'apprendre qu'ils ont -enfin- des cosmétiques rien que pour eux. Que prenait-on jusqu'alors avant de se lancer dans de grands défis: une crème à fort SPF et c'est tout ! Une toute jeune -et sportive- entrepreneuse française lance cette saison une gamme de produits malins, éco-responsables et plébiscités par des sportifs de haut niveau. **JEEWIN**. Emballages résistants pour éviter tout risque de fuite, recyclables, formats poches et donc nomades, formules riches en huiles essentielles, extraits végétaux il y a de quoi trouver son bonheur à petits prix avant, pendant et après l'effort... Des petits tubes aux couleurs acidulées qui donnent sacrément l'envie de se bouger ! Oui la France a du talent !

Crème chauffante aux piments préparant les muscles avant l'effort.

Crèmes à fort indices de protection à poser pendant l'effort.

Crème relaxante à base de menthol et de camphre pour l'après.

Crème riche laissant un film gras résistant à la transpiration à poser sur les zones qui risquent les frottements (aisselle, cou, pieds ...)

Ne dites pas à Blandine Chemouni qu'elle a oublié une "promesse", elle a pensé à tout. Blonde, fine, 30 balais à tout casser et déjà presque 2 tours du monde à son actif. Son premier voyage autour de la planète, cette ingénieure chimiste l'a fait pour le plaisir, voilà qu'elle est en train de faire le deuxième pour lancer sa marque **JEEWIN** (à découvrir en rubrique ECHOS dans Télématin).

Loin des sirènes marketing qui fait naître pléthore de "nouveaux" produits de beauté, sa philosophie consiste de rester proche des sportifs pour inventer ses formules. Ils ont un problème, elle cherche une solution. Exemple 1/ Les hommes se passent la crème solaire sur le visage à grand coups de paume : elle veille à ce que la formule pénètre rapidement et ne colle pas aux mains. Exemple 2/ Les femmes n'aiment pas avoir un teint cadavérique -même en

compétition- en portant une protection solaire importante : elle crée un stick SPF50 teinté qui se dépose comme une crème mais crée un fini poudré sur la peau: bonne mine garantie !

Blandine a d'ailleurs pour poser sa marque repris tous les codes qui se sont avérés efficaces dans le domaine sportif : couleurs flashy avec cet orange pétard sur fond noir, vitrophanies malignes, fanions logos déposables sur les surfs, les skis, les bâtons, les anoraks, les maillots... Pas étonnant que l'UCPA soit l'un de ses partenaires.

Tubes, huiles les prix sont petits -maxi 20€- parce qu'elle sait que "jamais un sportif ne voudra mettre plus pour un produit".

Elle ne cesse d'abord de penser aux besoins des sportifs et ils le lui rendent bien. Faites un petit schuss sur son site et vous serez sidérés par le nombre de jeunes espoirs -souvent confirmés- qui ont acceptés de la suivre.

Reste son défi majeur : faire en sorte que ses produits soient présents sur les bons spots !

Avis aux amateurs et surtout aux boutiques spécialisées dans le matériel pour sportifs, vente-location. Blandine est dans les starting blocks.. **JEEWIN** parce que ça sonnait bien dit-elle..ça pourrait surtout ressembler à un mot français: "Je Win" : Je Gagne.

C'est tout le mal qu'on lui souhaite...