



RAIDLIGHT

Le client au cœur du projet

Benoît Laval, 39 ans, a de la suite dans les idées. Cet ingénieur textile, coureur émérite, non content d'avoir créé en 1999 la marque Raidlight[®] avec 3 millions d'euros de chiffre d'affaires, 30 % de croissance et une trentaine de salariés, est aussi le co-fondateur de la première station de Trail[®] en Chartreuse. Tout est allé au pas de course. Originellement installé dans la Loire, ce jeune PDG, qui a lancé Made In France en 2009 et racheté Vertical[®] en 2010, souhaitait installer son entreprise en montagne, par cohérence et choix de vie. À peine un an s'est écoulé entre la décision de venir à Saint-Pierre-de-Chartreuse, la construction du Raidlight Outdoor Lab – bâtiment basse consommation de 1 000 m² –, le déménagement de l'entreprise et la réalisation des différents parcours et aménagements sur le terrain pour la station de Trail[®], inaugurée en juin dernier lors des Trois jours de Chartreuse. Une performance couronnée par le sacre de Benoît Laval, qui remporte le challenge Trois jours de Chartreuse.

"Concevoir des produits avec vous, pour vous", tel est le credo de Benoît Laval. Il a pensé le Raidlight Outdoor Lab comme un lieu de partage. Un bâtiment conçu comme un espace de vie avec son aile trail, base d'accueil de la station de Trail[®], son aile produits, et la recherche et développement, ouverte à tous en son centre avec l'atelier de prototypage. Dans l'aile produits, le magasin d'usine n'est pas là que pour la vente, mais informe sur l'histoire et la conception des vêtements et propose une cinquantaine de références à tester gratuitement sur les différents parcours de trail. Vos commentaires seront pris en compte, Raidlight souhaitant impliquer le consommateur et le pratiquant dans le processus de développement des produits. Une histoire que la commune et Benoît Laval souhaitent pérenne ; ils tablent sur 10 000 visiteurs pour la station de Trail[®]. Et Benoît compte doubler son chiffre d'affaires et la surface de ses bureaux d'ici trois à cinq ans !

www.raidlight.com

www.stationdetrail.com

(1) Produits pour le trail, la course à pied, la randonnée, se différenciant par leur légèreté (de la veste, au sac à dos, en passant par le sac de couchage).

(2) Marque de vêtements et accessoires de montagne

Comm'ACTEURS

Notre sélection **automne** de produits éco-friendly, durables, et/ou made in France !



1 → MADE IN FRANCE BY RAIDLIGHT[®]

215 g pour ce sac à dos multisport avec dos en filet 3D, cordon latéral de compression et sortie pour la poche à eau, qui dit mieux ? À poids rikiki, confort, performance et résistance maxi pour courir et marcher le plus léger possible, tout en emportant le nécessaire. Fabriqué en France. Sac Race X-light 15 L : 69 €. www.raidlight.com

2 → JEEWIN

Lancée par Blandine Chemouni, jeune ingénieur chimiste, Jeewin propose aux sportifs une gamme de soins techniques fabriquée en France et composée majoritairement de bases végétales naturelles et riches en huiles essentielles (sans paraben, ni phénoxyéthanol, ni alcool), testée sous contrôle dermatologique et évidemment pas sur les animaux. Crème Après Effort Intense relaxation : 6 € les 30 ml ou 10,90 € les 75 ml. www.milfrance.fr

3 → HENJL

Avec Henjl – contraction de leurs prénoms – Henri et Jean-Louis, deux alpins (d'Annecy), bonnetiers de formation, dépoussièrent le tricot. Une veste en laine imperméable et coupe-vent, c'est inédit et c'est possible, grâce à la construction Woolshell[®] imitant la Softshell : un assemblage de laine vierge et d'une doublure en laine Mérinos, contrecollées sans solvant, avec une membrane imperméable et coupe-vent. La laine est 100 % naturelle,

non traitée, biodégradable et certifiée Bluesign. De plus, le circuit court est privilégié. La laine Mérinos est filée en Autriche, les fils tricotés en Haute-Savoie, et le reste de la production réalisé en Rhône-Alpes. Vince : 269 €. www.henjl.fr

4 → TIMBERLAND

Ne jetez plus votre marc de café, Timberland en fait des vestes ! Ce n'est pas un hoax, la marque récupère le marc de café de grandes firmes, comme Starbuck ou King Car, qui en jette dix tonnes par semaine. Mélangé à du PET recyclé (issu de bouteilles), ce marc de café produit la fibre S-Café[®], qui entre à 16 % (l'équivalent de six tasses, soit 42 g environ) dans la composition de cette jacket, constituée d'autres types de fibres comme le polyester et le polyuréthane. La fibre obtenue avec du café a plusieurs qualités : elle est étanche, respirante, anti-UV, anti-odeurs, et sèche rapidement. S-Café : 160 €. www.timberland.fr

5 → WOOD STOCK CREATION

Si vous ne savez plus quoi faire de vos vieux skis... Christian Chanal, roi de la récup', se sert dans la nature autour du lac d'Annecy et détourne de vieux objets, qu'il recycle en mobilier et luminaire design, comme ces modèles, conçus avec de vieilles lattes. C'est stylé, les pièces sont uniques, on en redemande ! Le tabouret : 110 €. www.woodstock-creation.com