

**WAKESKATE SHOES.**

Kustom, la marque de chaussures aux valeurs boardsports (surf, snow, wake) a choisi la Dekade, un de ses modèles phares, comme base de construction pour cette wakeskate shoe. La Dekade Waketonik est fabriquée à partir des matériaux les plus techniques. Pour les amateurs de flips, varials et big spins !



**BLING BLING!**

Après son succès dans l'univers de la montre design tendance rétro futuriste, O.D.M. présente une nouvelle ligne «O.D.M. Original» à l'allure très bling bling. Mais attention, pas bling bling façon Sarkozy. Plutôt style 50 Cent.

**PARCE QU'ON LE VAUT BIEN.**

Créée en mars 2007, TEC4RE se positionne comme la première gamme de cosmétiques adaptée aux sports extrêmes. Constituée de 12 produits (crème mains, pieds, visage, solaire, huile de massage...), elle a été conçue en collaboration avec des riders professionnels et à l'écoute de leurs exigences. Et oui, parce qu'après une bonne session, on aime bien prendre soin de nos petits corps endoloris par les chutes.



**UN PANDA EN CALEÇON.**

La marque complètement barrée Pull-In s'est associée à une autre marque totalement folle, Stereo Panda, pour créer une collection de caleçons ludique et colorée. Ces modèles seront exclusivement vendus dans les concepts stores Pull-In, notamment à New York où la marque d'underwear vient d'ouvrir son dernier shop.



**NOSTALGIE.**

Loin des valeurs actuelles d'un sport dominé par l'argent, le marketing et le sponsoring, la marque John Woodbridge (fabricant anglais d'articles de sport) a eu l'idée de rééditer des ballons du début du XXe siècle. Ces ballons patinés à la main reprennent les secrets de fabrication des spécialistes de l'époque. Plus artisanal, mais aussi plus chaleureux et authentique. Tout ce qui manque au sport en ce moment.



**AVÉ CIRCUS MAXXIMUS**

On le sait depuis bien longtemps, la marque de street wear Carhartt ne fait rien comme les autres. Mais elle le fait très bien et continue de surprendre avec deux nouveautés bien originales. On connaît son engouement pour tout ce qui concerne les vieilles bagnoles et c'est cette fois-ci un pick-up qui est mis en avant. Bien sûr, c'est une édition limitée, donc il n'y en aura pas pour tout le monde. C'est surtout le DVD "Circus Maximus" qui a retenu notre attention. On vous arrête tout de suite, il ne s'agit pas de la vidéo du team skate de la marque, mais plutôt d'une visite dans le monde et l'univers de Carhartt. Le résultat est juste fou, barré, très très graphique, surprenant et nous rappelle l'investissement de la marque dans le skate, le BMX, le graffiti, l'art et tant d'autres domaines. Immanquable...