

LE MAGAZINE

DE LA COSMETIC VALLEY

La Cosmetic Valley n'a mis qu'une petite année pour répondre pleinement aux objectifs assignés aux pôles de compétitivité. Dotée d'une nouvelle gouvernance, soutenue par une vingtaine de collectivités territoriales, elle a pu remplir avec succès la mission prioritaire qui lui a été confiée : favoriser l'innovation au sein des entreprises des six départements du territoire.

Face à une concurrence mondiale accrue avec l'émergence de clusters cosmétiques dans différents pays (Italie, Brésil, Colombie, Japon...), la Cosmetic Valley met résolument le cap sur la beauté de demain. L'ambition est de devenir un centre de ressources dont la réputation internationale contribue à pérenniser l'aura du «Made in France», promouvoir l'excellence cosmétologique tricolore et permettre aux très nombreuses PME qui constituent le fer de lance de l'industrie cosmétique

française d'accroître leur compétitivité. Trois axes de travail stratégiques sont au menu de la feuille de route 2007/2008 : La dynamique Recherche, avec le lancement du « Campus de la Cosmetic Valley » ; l'attractivité territoriale et la visibilité mondiale du pôle, enfin le renforcement du maillage entre PME et grands groupes avec la démultiplication des rencontres BtoB dans les départements et le partage des savoir-faire innovants au sein de groupes de travail collaboratifs.

Cosmetic Valley has taken somewhat less than a year to achieve all the objectives set for competitiveness centres. With new governance and the support of about twenty local authorities, it has been able to successfully carry out the priority mission it was given - to promote innovation within companies located in the six départements the Valley covers.

PAGE 02

4 universités au cœur du Campus de la Cosmetic Valley

The Cosmetic Valley Campus

PAGE 04

Une offre de services pour les PME et PMI

More services on offer to SMBs and SMIs

PAGE 06

10 ans de présence à l'international

10 dynamic years on the international scene



EN VUE

Everything for Riders...

Une gamme de cosmétiques visage, corps, et solaire pour les passionnés de sports extrêmes.



A peine fondée, la jeune société TEC4RE est partie à la conquête du marché américain aux côtés de la Cosmetic Valley où elle a présenté sa nouvelle ligne de cosmétiques dédiée aux adeptes de sports extrêmes : surf, planche à voile, snow board, roller, BMX...

Créés par Blandine Chemouni, ingénieur chimiste de 27 ans et sportive de haut vol, ces produits ont fait sensation lors du Cosmoprof North America : design flashy, formules efficaces, prix attractifs pour une cible de sportifs de 15 à 35 ans. La gamme se décline autour de 12 produits élaborés avec le concours de sportifs expérimentés. Fabriqués à Nogent-le-Rotrou (Eure-et-Loir), ils sont vendus en ligne sur www.tec4re.fr et bientôt dans les magasins spécialisés en France et à l'étranger.

