

Paru dans l(es) édition(s): informations non précisées

Le « Made in Cosmetic Valley » à Paris Neuf entreprises de la région Centre exposent, depuis hier et jusqu'à demain, sur le stand collectif de la Cosmetic Valley, dans le cadre du salon « Beyond Beauty Paris ».

Le « made in Cosmetic Valley » s'affiche jusqu'à demain à Paris, porte de Versailles.

En l'espace de huit années, « Beyond Beauty Paris » est devenu l'un des plus grands rendez-vous européens de la beauté et du bien-être, articulé autour de trois secteurs spécialisés : les marques sur Cosmeeting, les fournisseurs sur Creative et l'univers du spa sur European Spa.

La dernière édition du salon a rassemblé 19.000 visiteurs, issus de l'amont à l'aval des industries de la beauté, et plus de 500 exposants.

Dans le cadre de cette manifestation, neuf entreprises de la région Centre exposent sur un stand collectif Cosmetic Valley - région Centre, co-organisé par Centréco-Centrexport avec le soutien financier du conseil régional du Centre :

- 4 Pole (Eure-et-Loir) : supply chain, logistique.
- Alban Muller International (Eure-et-Loir) : extraits et actifs végétaux.
- Cegedis (Eure-et-Loir) : production et logistique parfums et cosmétiques.
- Cosinus Servicocsm (Eure-et-Loir) : soins et maquillage.
- Intercosmetiques-Sagal (Eure-et-Loir) :

produits de soins, maquillage et hygiène corporelle.

- Jeewin (Eure-et-Loir) : première gamme de soins spécifiques pour sportifs. Cet été, Jeewin a lancé le « Travel kit Jeewin », trousse de voyage contenant les produits utiles et efficaces quels que soient la saison et l'endroit (mer, montagne, ville) en format de poche.

- Spincontrol (Indre-et-Loire) : construction de protocoles, études, développement de logiciels d'analyse d'images. L'entreprise travaille sur des thématiques aussi diverses que l'effet bonne mine, la capture des émotions ou l'évaluation de la tenue dans le temps des rouges à lèvres.

- TPC (45) : conditionnement à façon de cosmétiques et de parfums.

- Voulez-Vous (28) : gamme sensorielle ludique.

Envergure internationale Au total, le pavillon Cosmetic Valley fédère seize entreprises sur près de 250 m² d'exposition et accueille pour la troisième année consécutive le cluster colombien Nativa.

La forte représentation internationale a confirmé l'envergure du salon, avec plus de 28 % de visiteurs étrangers en 2009. En

2010, Cosmetic Valley et Centréco-Centrexport participent à ce développement avec l'accueil d'une délégation de PME thaïlandaises en quête de partenariats, ou encore le soutien de rencontres d'affaires avec des entreprises libanaises, syriennes et jordaniennes.

Sur un autre espace du salon, la région Centre accompagne également l'entreprise Codina (Cher), l'un des rares fabricants français de savons saponifiés (technique incompatible avec une production de masse). L'entreprise fabrique également des cosmétiques frais (crèmes, laits, masques), des huiles végétales, huiles essentielles et beurres végétaux.

> Salon international Beyond Beauty 2010, parc des Expositions à Paris, porte de Versailles.