

Philips Activa, un nouveau MP3 qui vous coache

Philips lance Activa, un MP3 avec coach vocal. Cet entraîneur virtuel vous encourage pour que vous gardiez le rythme, vous informe en temps réel sur la durée de la séance, les calories brûlées, enregistre vos précédents entraînements et effectue des comparaisons. Vous pouvez ensuite retrouver ces infos sur votre PC. Mieux. La fonction TempoMusic permet de sélectionner les morceaux de votre playlist en fonction de la vitesse à laquelle vous vous déplacez. Ce système de coaching existe pour la course, le vélo ou

encore le rameur. Vous pouvez choisir parmi 4 voix (masculine, féminine, amicale, sévère) et enregistrer vos propres messages d'encouragements. Les écouteurs sont souples et ergonomiques. Le MP3 peut contenir jusqu'à 50h de musique, se recharge par port USB et dispose de 20h d'autonomie. Prix : 129€
Pour en savoir plus : www.activa.philips.com



Nature et ligne avec Phytoceutic

Pour retrouver la ligne avant de ressortir le maillot de bain, Phytoceutic propose toute une série de produits bio. Dans la gamme « nature et ligne », vous trouverez des doses minceur aux plantes drainantes et tonifiantes comme le pissenlit et la vigne rouge. Des barres bio « anti-fringales » concentrées en fruits secs, fibres et thé vert, ou encore deux soupes minceur, tomate, ortie, basilic, ail et persil, ou pomme de terre, carotte, poireau, épinard et ortie. A découvrir en pharmacie et parapharmacie. Prix : de 8,60€ à 10,90€ selon le produit

Pour en savoir plus : www.phytoceutic.fr



C'est dans la poche !

Pour parer aux averses cet été, Schoffel a sorti une veste colorée et toute en légèreté (468g). Elle est conçue en Venturi, est 100% imperméable et respirante. Et en plus elle se range dans une poche compacte facile à glisser au fond d'un sac. Existe en version homme et femme. Prix : 150€
Pour en savoir plus : 04 79 34 83 38
www.schoeffel.com



Reebok marche en avant

Fort du succès de l'innovation EasyTone en 2009, Reebok va élargir sa gamme dès le mois de juillet. Aujourd'hui, on trouve les modèles exclusivement féminins Reeinspire (marche sportive) et Trend (usage urbain et quotidien). Ces deux paires seront d'ailleurs l'objet de communication de Reebok dans son partenariat avec Odyssea en 2010. L'EasyTone, ce sont des chaussures conçues pour raffermir les muscles des jambes et des fessiers tout en marchant. Le principe : des coussinets sont intégrés sous le talon et

l'avant-pied pour créer une instabilité naturelle forçant les muscles à s'adapter. Bientôt, Reebok lancera donc des modèles pour hommes et pour femmes de running et de fitness. A suivre...



Pour en savoir plus : 0800 888 99 00
www.reebok.com

Vos Julbo à votre vue

Chez Julbo, on connaît le confort et la légèreté de la Tracks conçue pour le trailer, de la Dirt ou encore la Race, davantage pour les coureurs sur route. La marque innove encore en proposant des verres adaptés à votre vue pour ses montures sportives. Cette nouvelle technologie concerne 3 types de verres. Les verres photochromiques « Zebra » développés pour les 3 paires lunettes de course, les verres photochromiques et polarisants « Cameleon » conçus pour la montagne et le désert et enfin pour les verres « Octopus » dédiés aux sports d'eau.

Prix : de 399 à 599€ pour la paire de lunettes avec verres spéciaux à votre vue
Pour en savoir plus : www.julbo-eyewear.com



Jeewin, cosmétiques pour sportifs

Jeewin a développé une gamme de cosmétiques dédiée aux sportifs. Ces produits sont riches en huiles essentielles, sans Paraben ni parfum, et sont fabriqués en France. On y trouve des crèmes solaires, mais aussi une crème chauffante, une

anti-frottement au beurre de karité et à l'aloé vera, une autre relaxante, riche en menthol et en camphre, ou bien encore un gel à l'arnica pour décontracter les pieds fatigués et gonflés. Prix : de 5,95 à 19,95€



Pour en savoir plus : www.jeewin.fr